

慈濟大學 103 學年度 研究所碩士班招生考試命題紙

科目：傳播理論

共1頁

請從底下三題申論題選擇二題回答，每題五十分；多答並不會加分，由於答題時間有限，請先思考要回答那幾題、以及如何回答再下筆。答題請注意定義清晰、論證完整、並舉例說明。

1. 學者康納曼和特維斯基 (Kahneman & Tversky, 1984) 曾指出框架效應對人做決定時所產生的影響。例如，想像目前正爆發罕見的流感，預估會有 600 人因此喪命，假定有兩種措施可供選擇：
(一) 採用措施一，200 人會得救。
(二) 採用措施二，600 人中有三分之一的機會可以獲救，三分之二的機會不會獲救。
兩種措施名異而實同，但問卷調查顯示多數人選擇措施一，這說明了措詞對於民眾的認知與下決定時具有關鍵的影響力。請找出相關新聞報導、政策說明或其他例子，嘗試闡明上述理論。
2. 符號 (signs) 的意義有外延 (denotation) 和內涵 (connotation) 兩個部分。外延意義指的是符號所指涉的對象，是經驗層面上的意義；而內涵意義指的則是文化層面上，所產生新的意義。以「紅色」這個語詞為例，外延意義是光譜上的某個範圍；內涵意義則因文化而有別，在東方紅色是吉祥的代表，但在西方則有熱情或危險的意義。請運用這個方式，回答以下兩個問題：
(一) 分析花蓮的外延與內涵意義。
(二) 有人說在廣告裡，沒有只是中立的外延意義，試申論之。
3. 請設計一分有關當今傳播現象的研究計畫，內容包括：
(一) 研究題目
(二) 導論 (解釋這個題目為何重要)
(三) 理論 (介紹這項研究使用的理論)
(四) 方法 (介紹這項研究使用的方法及步驟)
(五) 可能結論及討論 (期待獲得什麼結論，有何優缺點，研究有何限制)
(二) 至 (五) 項，每項以二百到三百字的篇幅為原則。